

# HILLCHILL

26.–27. Juni 2026, Sarasinpark, Riehen

## HillChill Sponsoring – Gemeinsam Kultur gestalten

Seit über 25 Jahren bringt das HillChill Openair Musik, Begegnung und Lebensfreude in den Sarasinpark, Riehen. Was 2001 als kleines DIY-Konzert begann, ist heute ein zweitägiges Festival mit bis zu 5'000 Besucher\*innen, das lokale Künstler\*innen, Jugendkultur und ehrenamtliches Engagement vereint.

**Ohne euch kein HillChill!** Eure Unterstützung macht Kultur möglich – für die Region, von der Region.

### Unsere Grundbausteine

#### **Nachhaltigkeit**

Das HillChill lebt Nachhaltigkeit: Mehrweggeschirrpflicht, Recyclingkonzepte, regionale Produkte und kurze Lieferwege sind Standard. Wir setzen auf Kreislaufwirtschaft und dokumentieren unser Abfallkonzept jährlich nach Basler Gesetzgebung. Helfer\*innen erhalten personalisierte Mehrwegbecher als Zeichen ihres Engagements.

#### **Lokale Künstler\*innenförderung**

Das HillChill ist eine Bühne für die Region. Wir fördern Nachwuchstalente, bieten Plattformen für verschiedene Genres und binden junge Musiker:innen aktiv in die Organisation ein. Viele ehemalige Acts sind heute in der Schweizer Kulturlandschaft etabliert.

#### **Innovative Formate**

„Mach dein Festival“ ist unser Motto. Helfer\*innen und OK-Mitglieder gestalten aktiv mit – von Bühnenkonzepten über Lichtinstallationen bis zu nachhaltigen Infrastrukturprojekten.

#### **Awareness & Inklusion**

Unser Awareness-Team sorgt für Sicherheit, Respekt und ein positives Miteinander. Wir setzen klare Zeichen gegen Diskriminierung und fördern Vielfalt.

## **Über Das HillChill – Das Festival von Basel für Basel**

Datum:	26. - 27. Juni 2026
Ort:	Sarasinpark, Riehen
Besucherdahlen:	Bis zu 5'000 Gäste pro Jahr
Vision:	Kultur für alle zugänglich machen, Talente fördern und gemeinsam unvergessliche Momente schaffen.
Unsere Werte:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ehrenamt und DIY</li><li>- Jugendförderung</li><li>- Bezahlbare Kultur</li><li>- Awareness und Inklusion</li><li>- Nachhaltigkeit</li><li>- Vernetzung</li></ul>

### **Sponsoring bedeutet:**

**Markenpräsenz:** Logo auf der Webseite, Festivalplakaten in der Region, Sponsoren-Blachen auf dem Festivalgelände und Social Media.

**Community-Engagement:** Teilhabe an einem nachhaltigen, inklusiven Festival.

**Individuelle Gestaltung:** Eigene Ideen und Designs willkommen.

**Ihre Vorteile:** Direkter Kontakt zu einer jungen, engagierten Zielgruppe, Sichtbarkeit in der Region Basel, Kultur- und Jugendförderung nachhaltig unterstützen.

### **Sponsoring-Pakete**

#### **Finanzielles Sponsoring**

CHF	500.—	Logo auf der Webseite
CHF	1'000.—	Logo auf der Webseite + Sponsoren-Blache
CHF	2'500.—	Logo auf der Webseite, Plakat + ¼ Blache für eigenes Design
CHF	5'000.—	Logo auf der Webseite und Festivalplakaten in der Region, Sponsoren-Blache auf dem Festivalgelände in eigenem Design

## **Sachspenden und Dienstleistungen**

- Möbel und Ausstattung fürs Festivalgelände
- Dekoration und Gestaltung
- Verpflegung für Helfer:innen
- Kreative Dienstleistungen und handwerkliche Unterstützung

**Was wir nicht suchen:** Einweg-Gadgets oder Massenware – uns ist eine nachhaltige, lokale und persönliche Unterstützung wichtig.

## **Kontakt aufnehmen**

Gerne können Sie über [sponsoring@hillchill.ch](mailto:sponsoring@hillchill.ch) mit uns Kontakt aufnehmen und wir suchen gemeinsam nach der perfekten Lösung!

