



26.–27. Juni 2026, Sarasinpark, Riehen

HillChill Sponsoring – Gemeinsam Kultur gestalten

Seit über 25 Jahren bringt das Hill Chill Openair Musik, Begegnung und Lebensfreude in den Sarasinpark Riehen. Was 2001 als kleines DIY-Konzert begann, ist heute ein zweitägiges Festival mit bis zu 4'000 Besucher:innen, das lokale Künstler:innen, Jugendkultur und ehrenamtliches Engagement vereint.

Ohne euch kein Hill Chill! Eure Unterstützung macht Kultur möglich – für die Region, von der Region.

Unsere Grundbausteine

Nachhaltigkeit

Das HillChill lebt Nachhaltigkeit: Mehrweggeschirrpflicht, Recyclingkonzepte, regionale Produkte und kurze Lieferwege sind Standard. Wir setzen auf Kreislaufwirtschaft und dokumentieren unser Abfallkonzept jährlich nach Basler Gesetzgebung. Helfer:innen erhalten personalisierte Mehrwegbecher als Zeichen ihres Engagements.

Lokale Künstlerförderung

Das HillChill ist eine Bühne für die Region. Wir fördern Nachwuchstalente, bieten Plattformen für verschiedene Genres und binden junge Musiker:innen aktiv in die Organisation ein. Viele ehemalige Acts sind heute in der Schweizer Kulturlandschaft etabliert.

Innovative Formate

„Mach dein Festival“ ist unser Motto. Helfer:innen und OK-Mitglieder gestalten aktiv mit – von Bühnenkonzepten über Lichtinstallationen bis zu nachhaltigen Infrastrukturprojekten. Awareness & Inklusion

Unser Awareness-Team sorgt für Sicherheit, Respekt und ein positives Miteinander. STOPP heisst STOPP und NEIN heisst NEIN. Wir setzen klare Zeichen gegen Diskriminierung und fördern Vielfalt.

Über Das HillChill – Das Festival von Basel für Basel

Datum:	26. - 27. Juni 2026
Ort:	Sarasinpark, Riehen
Besucherzahlen:	Bis zu 4'000 Gäste pro Jahr
Vision:	Kultur für alle zugänglich machen, Talente fördern und gemeinsam unvergessliche Momente schaffen.
Unsere Werte:	Ehrenamt und DIY, Jugendförderung, Bezahlbare Kultur, Awareness und Inklusion, Nachhaltigkeit, Vernetzung

Warum das HillChill sponsern?

Seit einem Vierteljahrhundert bringt das HillChill Musik, Begegnung und Lebensfreude in die Region.

Sponsoring bedeutet:

Markenpräsenz: Logo auf Website, Festivalplakaten, Sponsoren-Blachen und Social Media.

Community-Engagement: Teilhabe an einem nachhaltigen, inklusiven Festival.

Individuelle Gestaltung: Eigene Ideen und Designs willkommen.

Ihre Vorteile: Direkter Kontakt zu einer jungen, engagierten Zielgruppe, Sichtbarkeit in der Region Basel, Beitrag zu Kultur, Nachhaltigkeit und Jugendförderung.

Sponsoring-Pakete

Finanzielles Sponsoring

- CHF 500.— Logo auf Website
CHF 1'000.— Logo auf Website + Sponsoren-Blache
CHF 2'500.— Logo auf Website, Blache,
Plakat + ¼ Blache für eigenes Design
CHF 5'000.— Logo auf Website, Blache,
Plakat + komplette Blache für eigenes
Design

Was wir nicht suchen: Einweg-Gadgets oder Massenware – uns ist eine nachhaltige, lokale und persönliche Unterstützung wichtiger. **So einfach geht's**

Kontakt aufnehmen

Gerne können sie über sponsoring@hillchill.ch mit uns Kontakt aufnehmen und wir suchen gemeinsam nach der perfekten Lösung!

Sachspenden und Dienstleistungen

- Möbel und Ausstattung fürs Festivalgelände
Dekoration und Gestaltung
Verpflegung für Helfer:innen
Kreative Dienstleistungen und handwerkliche Unterstützung

